

# ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ EMAIL-РАССЫЛКИ — ЭФФЕКТИВНЫЙ ФОРМАТ ПРОДВИЖЕНИЯ ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОСТАВЩИКОВ ОБОРУДОВАНИЯ, ИНЖИНИРИНГОВЫХ И ПРОЕКТНЫХ КОМПАНИЙ

## В чем особенность эффективного digital-продвижения для компаний, которые производят и продают промышленное оборудование, инжиниринговые услуги и проектные работы?

После февраля 2022 года Facebook и Instagram стали доступны в России только через vpn. Это привело к критическому оттоку аудитории и практически свело на нет многолетние усилия брендов по созданию страничек, групп и сообществ на этих площадках. Значительная часть аудитории уже перешла в Telegram. Однако, несмотря на его популярность, очень сложно получить сколько-нибудь ощутимый эффект от этого инструмента, если использовать его для коммуникаций с профессиональной аудиторией, ориентируясь на подходы SMM (Social Media Marketing). Ведь ключевым критерием успеха SMM считается часто обновляющийся контент, а B2B продвижение требует концептуально иного метода представления и освещения, частота постов в мессенджере не становится гарантией эффективного использования бюджета. Как минимум потому, что ваш клиент подписался на десятки Telegram-каналов и большая их часть находится в режиме выключенных уведомлений. Поэтому 1000 подписчиков вашего канала или группы в Telegram не равнозначны 1000 подписчикам на профессиональную рассылку. А наши e-mail рассылки получают более 3500 подписчиков!

Эксперты digital-маркетинга сходятся во мнении, что сегодня B2B продвижение с помощью e-mail-маркетинга более эффективно, чем с помощью SMM.

## Почему B2B email-маркетинг требует специального подхода?

Email-маркетинг в сфере B2B работает по своим законам и правилам. В первую очередь, это связано с ограниченной базой подписчиков. Если проводить аналогию, то база B2C напоминает полноводную реку, где вода постоянно течет и меняется. В то время как база B2B напоминает озеро, где вы ограничены узким кругом потенциальных клиентов и ценность каждого очень и очень велика. Отсюда рождаются особенности работы, характерные для этого сегмента, где решения не принимаются импульсивно, важна информация об объектах внедрения, отзывы коллег, мнения экспертов. Это очень важная особенность, поэтому стратегия email-маркетинга обязана ее учитывать.

## Участие в рассылках помогает компаниям достичь следующих целей:

- Повысить узнаваемость бренда
- Расширить знания потенциальных клиентов о характеристиках и успешной практике использования продукции/технологий/решений
- Прорекламировать новые продуктовые линейки, инновационные разработки
- Способствовать росту доверия и лояльности к бренду
- Обеспечить повышение конкурентоспособности бренда (за счет создания экспертного образа бренда, нативной рекламы)
- Использовать механизмы контекстного продвижения

## ПРЕДЛАГАЕМ РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ О ВАШЕЙ КОМПАНИИ В РАССЫЛКАХ VODANEWS

Рассылки VodaNews созданы специально для того, чтобы предложить оптимальный набор инструментов e-mail-маркетинга с учетом особенностей вашей компании.

Содержание рассылок фокусируется на остро значимых новациях, реальных проблемах и потребностях ваших потенциальных клиентов из сферы водоснабжения и водоотведения.

▶ Наши подписчики: более 3,5 тысяч профессиональных участников сферы водоснабжения и водоотведения.

▶ Стандартный Open Rate (показатель открываемости) – 25 % (max – 30 %, min – 22 %).

▶ Рассылки стартовали в 2016 году: мы уже завоевали доверие аудитории, которая настроена на нас.

▶ Наше основное преимущество: мы не злоупотребляем частотой рассылок, наши подписчики воспринимают их как профессиональную информацию, получают от нее практическую пользу.



**Для решения конкретных задач e-mail-продвижения разработаны различные виды рассылок (см. типовые примеры).**

# Типовые примеры рассылок VodaNews

Редакционная регулярная (1 раз в месяц) рассылка новостей и рекламных сообщений (баннеров)

**Особое преимущество участия:** содержит набор тематических рубрик со свежими темами, востребованными профессиональным сообществом в текущем моменте.

## Стоимость

Баннер партнерский: 20 000 руб.

Текстовая новость: 15 000 руб.

Баннер титульный (первый): 25 000 руб.

**VODA NEWS**  
ВОДОСНАБЖЕНИЕ  
ОЧИСТКА СТОКОВ

**РАСШИРЯЯ ГРАНИЦЫ ВОЗМОЖНОГО**  
Узнайте больше о преимуществах нового поколения насосов Grundfos CR с расходом до 330 м³/ч  
[ПОДРОБНЕЕ](#)

**НОВОСТИ**

**Утверждена программа финансирования проектов ЖКХ за счет ФНБ в размере 150 млрд руб.**  
Запланированные вложения беспрецедентны, но их все же недостаточно, по мнению экспертов, только на модернизацию систем ВКХ, которые находятся в самом плохом состоянии, требуется почти 4 трлн руб. [Подробнее>>](#)

**Марат Хуснуллин: наша цель – замена не менее 5% изношенных коммунальных сетей в год**  
Минстрой продолжит системную модернизацию ЖКХ. В этом году планируется реализовать более 370 объектов. Главы субъектов обязаны ускорить работу по первичной инвентаризации инфраструктуры. [Подробнее>>](#)

**XIII ЕЖЕГОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ВОДОКАНАЛОВ РОССИИ**  
1-3 МАРТА 2022 ГОДА, Г. ПОДОЛЬСК

**Утвержден закон о реорганизации фонда содействия реформированию ЖКХ**  
В ближайшее время будет создана единая организация – Фонд развития территорий – на базе Фонда содействия реформированию ЖКХ и Фонда защиты прав граждан-участников долевого строительства. [Подробнее>>](#)

Выпуск №1(58).  
© Консорциум "НДТ&ВодоканалЭксперт", 2022.  
г. Москва, ул. Мосфильмовская, 35, строение 2.  
+7(495) 211-24-23, info@voda-news.info

**Специальная рассылка  
(возможность выбрать наиболее привлекательную дату)**

## Особое преимущество участия:

Индивидуальное продвижение с использованием набора различных форматов подачи контента (опыт решения конкретной проблемы, отзыв заказчика, экспертный комментарий, интервью и др.).

Стоимость, включая разработку индивидуального макета: **60 000 руб.**



### Нестандартное решение для обезвоживания осадка малых и средних ОС. Кейс в Подольске.



Современное экономичное и энергоэффективное обезвоживающее оборудование для малых и средних ОСК – мультидисковые шнековые дегидраторы

С 2011 г. на заводах ЭКОТОН налажено их производство. Поставлено более 60 комплексов механического обезвоживания осадка на базе дегидраторов с одним или несколькими обезвоживающими барабанами

[Подробнее](#)



### Мобильная установка обезвоживания осадка

Об опыте реализации проекта по созданию мобильной установки обезвоживания осадка рассказывает начальник очистных сооружений МУП «Водоканал» г. Подольска Н. Р. Токарев

[Подробнее](#)

## Мультидисковые шнековые дегидраторы EKOTON Tsurumi



[Перейти к оборудованию](#)

## Продвижение научно-технического уровня, компетенции и кейсов внедрения компании

### Особое преимущество участия:

Возможность повышения доверия к бренду за счет научно-технической публикации в журнале «Наилучшие Доступные Технологии водоснабжения и водоотведения» с привлечением внимания потенциальных заказчиков.

Стоимость, включая печатную публикацию: **45 000 руб.**

## Вышел новый номер журнала «НДТ»

### Содержание номера



### VodaNews

знакомит с главной темой:

### Обзор рынка проектно-изыскательских работ для сферы водоотведения

Проанализированы 110 конкурсов на проектно-изыскательские работы с целью реконструкции, модернизации и строительства очистных сооружений на общую сумму более 3,177 млрд руб. Приведены данные о ценовых характеристиках и лидерах рынка.

### Заинтересовала информация?

На сайте [ндт-инфо.рф](http://ндт-инфо.рф) можно получить доступ к любому выпуску и ко всем опубликованным [статьям по темам](#).

### Также читайте в номере:

- [Очистка природных и сточных вод: опыт внедрения отечественной технологии динамического осветления](#)
- [Измерение параметров безнапорных потоков сточных вод: приборный парк](#)
- [Новые кадры для водной отрасли](#)

## Размещение информации о компании в тематическом дайджесте

### Особое преимущество участия:

Демонстрация востребованности и эффективности ваших технологий/решений/оборудования на фоне лидеров рынка и ваших конкурентов.

Стоимость включения  
в дайджест: **30 000 руб.**

# KODA NEWS

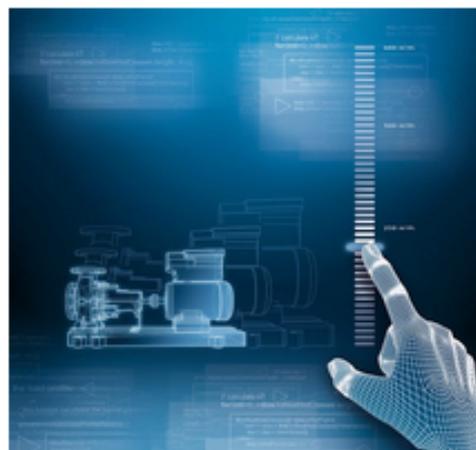
## Электронные дайджесты

### Насосные системы в эпоху «Индустрии 4.0»

Основная идея «Индустрии 4.0» состоит в обеспечении возможности эффективной адаптации производства к потребностям рынка и быстрого реагирования на изменяющиеся условия.

Для этих целей производители предлагают широкую линейку «умных» продуктов и услуг:

- аудит насосных систем,
- мобильные приложения, определяющие потенциал энергосбережения на основе шумов электродвигателя,
- дистанционное управление системой частотного регулирования;
- интеллектуальные приборы контроля параметров насоса,
- оптимизацию работы путем виртуальной подрезки рабочего колеса,
- изготовление запасных деталей с помощью 3D- принтера и др.



Все они созданы для повышения эффективности работы оборудования, сокращения энергозатрат, ускорения ввода в эксплуатацию или решения вопроса предоставления запасных частей в рекордно короткие сроки.

### Читайте в этом дайджесте:

- [GRUNDFOS: восстановление скважин на основе аудита насосных систем](#)
- [«КСБ» в России: развитие локализации и сервиса](#)
- [Хулем: Насосная система для сточных вод с интегрированным интеллектуальным модулем](#)
- [WILQ: производственное предприятие стандарта «Индустрия 4.0»](#)
- Еще больше материалов по теме цифровых технологий для водоканала [здесь](#)

Дайджест подготовлен экспертами [журнала «НДТ»](#)